

## Lehrbeauftragte im Sommersemester 2020

Hier finden Sie Informationen zu den Lehrbeauftragten, die im Sommersemester 2020 im Bereich Kommunikationswissenschaft tätig sind.

- **Jan Philipp Betz**  
Geboren 1968 in Stuttgart; 1996 Master (M.A.) in Kunstgeschichte, Kommunikationswissenschaft und Denkmalpflege, Universität Bamberg; 2008 Executive Master of Science in Communications Management (EMSc), Universität Lugano; 1997-1999 Leiter Marketing Manpower Deutschland, Frankfurt; 1999-2010 Dresdner Bank-Gruppe: bis 2000 Leiter Marketing und Kommunikation Beteiligungsgesellschaft der Dresdner Bank, Frankfurt; 2001-2007 Leiter Kommunikation und Pressesprecher Dresdner Bank Region Nord, Hamburg; 2008-2010 PR-Berater in Zürich und Berlin; 2010-2015 Marketing & Communications Manager UBS, Zürich. Seit 2015 Leiter Corporate Publishing und Markt PR der Zürcher Kantonalbank, Zürich.
- **Martin Funk**  
Redakteur beim Axel Springer Verlag (BILD), geboren 1973 in Nürnberg. Studium Diplom Germanistik/Schwerpunkt Journalistik in Bamberg, Abschluss 2000. 1993 – 2006 freier Hörfunkredakteur und Live-Reporter beim Funkhaus Nürnberg. 1996/1997 Studienaufenthalt an der Universität de Fribourg/Suisse. 1997/1998 Praktika bei DSF und Kabel 1. 1996 - 2002 freier/festangestellter Redakteur und Moderator bei Franken Tele Bamberg. 2002 - 2005 festangestellter Redakteur, Moderator und Redaktionsleiter bei TV Oberfranken. 2006 Live-WM-Reporter für RTL Radio. Seit 2008 festangestellter Sportredakteur beim Axel-Springer Verlag (BILD). Bis 2012 freier Reporter beim Internet-Radio 90elf.
- **Johannes Grotzky**  
Geboren 1949 in Hildesheim. Studium der Slavistik, Balkanologie und Geschichte Ost- und Südosteuropa in München und Zagreb. M.A., Promotion. 1977 Presselektor und Redakteur beim Bayerischen Rundfunk. 1983-1994 ARD-Korrespondent in Moskau und Wien (Südosteuropa). Anschließend Chefkorrespondent, Chefredakteur und 2002-2014 Hörfunkdirektor beim BR. 1994-2005 Lehrbeauftragter an der Universität München (Kommunikationswissenschaft, Slavistik). 2012 Lehrbeauftragter und 2014 Honorarprofessor für Osteuropawissenschaften, Kultur und Medien an der Universität Bamberg.
- **Tim Kipphan**  
Geboren 1989 in Mühlacker; von 2010 bis 2019 Studium der Politikwissenschaft und Geschichte an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (in Teilzeit); Zuständig an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg für Stipendienangelegenheiten und das Fundraising im Rahmen des Deutschlandstipendiums. Zuvor Fotograf und Redakteur der Facebook-Redaktion beim Dezernat Z/KOM-Kommunikation & Alumni.

- **Yvonne von Mach**

Geboren 1979 in Mainz, 1999-2005 Studium der Kommunikationswissenschaft mit den Nebenfächern Medienrecht und Markt- und Werbepsychologie an der LMU München, 2004-2005 Aufbaustudium TV-Produktionsmanagement an der Bayerischen Akademie für Fernsehen e.V. (BAF). 2005-2007 Fiction-Producerin und Regie-Assistentin; 2007-2009 Redaktionsleitung Development bei Constantin Entertainment; 2009-2012 freie Autorin und Creative Producer; 2012-2017 Creative Producer/Development Executive bei Talpa Germany; seit 2017 freie Entwicklerin und Format Consultant; seit November 2019 im Team der Format Creation Group in Hilversum/NL, zuständig für die Entwicklung neuer Formate für die europaweiten TV-Sender und Plattformen der RTL Group.

Yvonne von Mach hat Formate für verschiedene Länder entwickelt und adaptiert, u.a. Deutschland, Niederlande, Österreich, Polen, Kroatien, Russland, China, Abu Dhabi, Dubai, Türkei und Griechenland. Sie hat an folgenden TV-Sendungen mitgearbeitet: Sing meinen Song (VOX); Jerks (maxdome/ProSieben); Fluch des Falken (Ki.Ka/BR); Jungen gegen Mädchen (RTL); Mein dunkles Geheimnis (Sat.1); Männer – Alles auf Anfang (RTL); Promis auf Hartz IV (RTLzwei); Dance, Dance, Dance (RTL); Die Puppenstars (RTL); Zwei Familien, Zwei Welten (RTL).

- **Katarina Weidner**

Geboren 1976; 1995-2000 Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung/Personalwesen an der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH); ab Mitte 2005 Sachgebietsleiterin Marketing bei den Stadtwerken Bamberg (Aufbau des Bereiches Marketing, Vereinheitlichung CI/CD, Imageaufwertung, Markenpositionierung, Events) und Pressesprecherin; ab 2010 nach der Elternzeit Kampagnenmanagerin bei den Stadtwerken Bamberg (Betreuung der Sparten Bäder und Verkehr/Parken); 2017 Gründung der Agentur Minfinity; seit 09/2019 Fokus der Agentur auf nachhaltige Projekte und Unternehmen (Markenpositionierung, Social Media Marketing, PR).